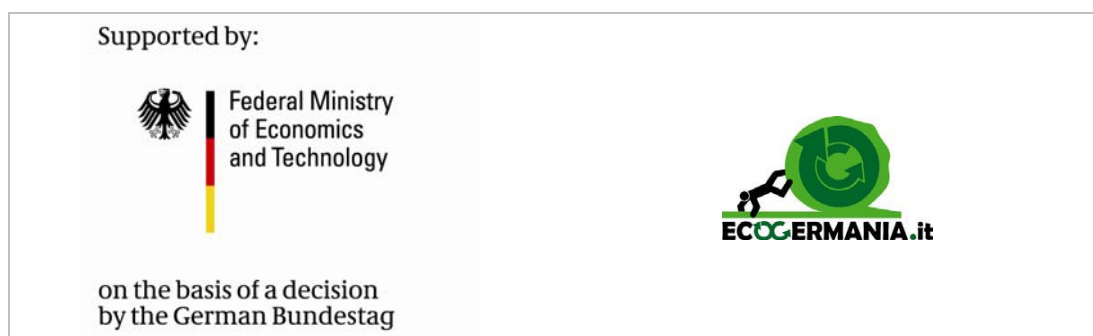


## Incontri di affari bilaterali Italia – Germania

Italia, novembre 2010

Nuove opportunità di business con imprenditori dei nuovi Länder  
nei settori delle tecnologie ambientali



### COSA È

Il VHP è un progetto co-finanziato dal Ministero Federale Tedesco per l'Economia e la Tecnologia. Offre l'opportunità a operatori italiani di incontrare nuove e moderne aziende tedesche caratterizzate da strategie e tecnologie avanzate e che in questi anni si sono affiancate a quelle più rappresentative della tradizione industriale tedesca.

In tale contesto oltre alla scontata acquisizione di tecnologia e di know-how, sarà possibile per gli interessati italiani proporsi per cooperazioni commerciali e tecnologiche e valutare la fattibilità di possibili attività sul mercato tedesco.

### COME FUNZIONA

Giornata di incontri personalizzati organizzati su appuntamento e con l'assistenza gratuita di interpreti specializzati per favorire la comunicazione interculturale e il business.

Gli operatori italiani interessati a partecipare agli incontri potranno visionare in anticipo i profili tecnici in lingua italiana dei fornitori tedeschi.

### L'OFFERTA E I SETTORI

Imprese tedesche come fornitori di tecnologie innovative e servizi specializzati per i settori raccolta, trattamento, riciclaggio smaltimento rifiuti e ambiente

### A CHI È RIVOLTO

Operatori italiani nei settori dello smaltimento, trattamento e riciclaggio dei rifiuti e della depurazione delle acque, municipalizzate, distribuzione specializzata, agenti, istituti di ricerca e enti pubblici

**La partecipazione è completamente gratuita ed è garantita la completa assistenza logistica e di interpretariato a tutte le imprese e istituzioni partecipanti**

## LE FASI DI REALIZZAZIONE

fase 1	Selezione di 12 operatori tedeschi che cercano nuovi contatti sul mercato italiano
fase 2	Elaborazione dei profili in lingua italiana con la descrizione tecnica dei prodotti/servizi offerti e il partner italiano ideale che desiderano incontrare
fase 3	Berlino, luglio 2010 - Organizzazione di un seminario di preparazione al business in Italia su aspetti legali, fiscali e interculturali
fase 4	Attività di direct marketing su tutto il territorio nazionale per invitare imprese e istituzioni italiane agli incontri
fase 5	Ufficio stampa
fase 6	Elaborazione di una agenda di appuntamenti oraria personalizzata
fase 7	Giornata di incontri d'affari personali, ogni imprenditore tedesco avrà un suo tavolo e un interprete per favorire la conversazione e il business
fase 8	<i>Follow up</i> , attività di sostegno per quelle aziende tedesche che non saranno in grado di portare avanti, per motivi linguistici e culturali, le trattative commerciali con i nuovi partner italiani conosciuti

## LA TEMPISTICA

Maggio - Luglio 2010	selezione di 12 operatori tedeschi (PMI)
Luglio 2010	seminario a Berlino su come fare business in Italia
Novembre 2010	organizzazione a Napoli e/o Milano della giornata d'incontri d'affari

Responsabile progetto:

**Stefano Candia**

[www.sbs-business.com](http://www.sbs-business.com)  
[www.ecogermania.it](http://www.ecogermania.it)